

# CONTENT OUT OF THE BOX

DALL'ANALISI ALLA STRATEGIA | PASSANDO PER IL SUCCESSO



# CHI SIAMO



Siamo un'agenzia di comunicazione indipendente, fondata nel 2021: il nostro obiettivo è quello di trasformare le idee in messaggi potenti e incisivi.

Ci occupiamo di comunicazione a 360°, dalla stesura di comunicati stampa, alle gestione delle PR, fino alla gestione dei canali social, dei siti web e delle campagne di digital advertising.

La nostra missione è creare contenuti efficaci e dare voce alle aziende attraverso una strategia di comunicazione multicanale integrata e ben definita.

Non ci limitiamo ad essere un semplice fornitore di servizi: lavoriamo al fianco dei nostri clienti, per sviluppare e implementare strategie che rispondano alle loro esigenze specifiche.



## Analisi dello status quo

Facciamo una fotografia dello stato dell'arte della comunicazione aziendale in essere, identificando punti di forza e aree di miglioramento.



## Elaborazione strategia di comunicazione modulare

A seconda delle necessità, elaboriamo una strategia di comunicazione che possa essere o legata ad un progetto specifico oppure multicanale integrata.



## Messa a terra della strategia

Realizziamo i progetti definiti in base al piano strategico, alle tempistiche concordate e ai budget condivisi.



# IL NOSTRO KNOW-HOW NEL SETTORE FIERISITCO

---

Il mondo degli eventi e delle fiere richiede esperienza sul campo e una profonda conoscenza dei diversi target: espositori in cerca di lead e contatti commerciali, visitatori e buyers che ancora oggi lo considerano luogo di incontro strategico per scoprire le novità di prodotto e mantenersi aggiornati sulle evoluzioni del settore.

Pochi giorni di manifestazione durante i quali, dopo mesi di lavoro, organizzazione, pianificazione e investimenti in visibilità digitale e offline, la community si ritrova per alimentare un meccanismo virtuoso di generazione del business, per merceologie e ambiti sempre più verticali e specializzati.

Un mondo che abbiamo imparato a conoscere molto bene e che negli anni ci ha visti al fianco dei nostri clienti, con la voglia di crescere insieme a loro, intercettando le loro necessità e supportandoli nel raggiungimento dei loro obiettivi.





# LA GENERAZIONE DEI CONTENUTI, AL CENTRO

LA NOSTRA CAPACITA' DI REALIZZARE CONTENUTI ORIGINALI, PERMETTE ALL'ORGANIZZATORE DELLA MANIFESTAZIONE DI RACCONTARLA ATTRAVERSO I CANALI DI MARKETING, PER TUTTO L'ANNO, FINO AL GIORNO DELL'EVENTO E DI FARLO IN MODO COORDINATO, ORIGINALE, RILEVANTE, MULTICHANNEL E QUINDI RICONOSCIBILE

GENERAZIONE DI UNA CORRELAZIONE  
ORGANICA FRA CONTENUTI WEB E SOCIAL

APPROCCIO MULTICHANNEL PER  
L'INCREMENTO DELLA BRAND  
AWARENESS

CONTENT

AUMENTO  
DELL'ENGAGEMENT  
DELLA COMMUNITY

# IL NOSTRO APPROCCIO STRATEGICO MULTICANALE

LA GENERAZIONE DI CONTENUTI ORIGINALI E' IL PUNTO DI PARTENZA CHE CI PERMETTE DI ALIMENTARE I CANALI DI MARKETING IN MODO COORDINATO E DI RIVOLGERCI ALLA COMMUNITY IN OTTICA INTEGRATA E MULTICANALE, OTTIMIZZANDO LO SFORZO DI COMUNICAZIONE E RENDENDO RICONOSCIBILE IL CLIENTE AGLI UTENTI, TRASVERSALMENTE AI TOUCH POINT DISPONIBILI.

UFFICIO  
STAMPA



SOCIAL  
CHANNEL

WEBSITE



WEB &  
SOCIAL ADS



COPERTURA  
LIVE



FOTO & VIDEO





# UFFICIO STAMPA & PR

Trasformiamo il messaggio aziendale in contenuti ad alto valore aggiunto, prestando attenzione al target e ai media di riferimento.

I nostri testi sono caratterizzati da un format che racconta storie coinvolgenti e di successo.

Elaboriamo strategie di comunicazione modulare. Abbiamo sviluppato un forte legame con le istituzioni e i Media nazionali e locali, riuscendo a offrire servizi completi di Ufficio Stampa.

## \\ **Gestione**

e monitoraggio del piano editoriale di ogni media

## \\ **Organizzazione**

e gestione di conferenze stampa e interviste

## \\ **Rassegna**

periodici con il cliente per un costante monitoraggio delle pubblicazioni sui media

## \\ **Identificazione**

dei media di settore e locali

## \\ **Coordinamento**

e gestione delle relazioni con i giornalisti

## \\ **Distribuzione**

di comunicati stampa ai media trade

## \\ **Incontri**

per discutere aggiornamenti e risultati delle attività di comunicazione

# SOCIAL - STRATEGY

Prima di realizzare i nostri progetti, ci piace ascoltare i bisogni del cliente, conoscere il suo DNA e le sue aspirazioni per definire una strategia di comunicazione su misura e coerente con gli obiettivi.

I social media oggi permettono di aumentare la visibilità di un'azienda e farla conoscere ad un bacino di utenti estremamente ampio.

Ma ROI e KPI, per noi non sono solo sigle: concordiamo con il cliente gli obiettivi e li misuriamo, per rimodulare i progetti in funzione dell'andamento dei risultati e degli insight.



**INCREMENTO  
INTERAZIONI**



**BRAND  
AWARENESS**



**AUMENTO  
FOLLOWERS**



**RELAZIONE CON  
LA COMMUNITY**

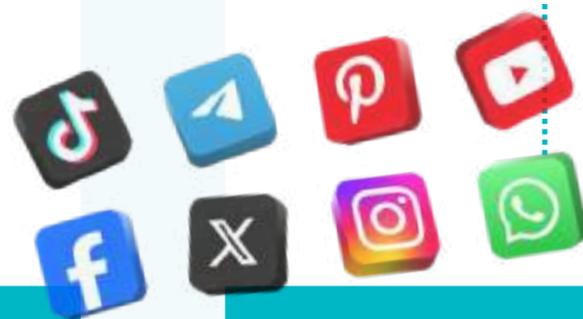


# SOCIAL - MANAGEMENT

Abbiamo un approccio strategico e grandi capacità comunicative, sia in ambito visual che copy, per proporre i contenuti dell'azienda in modo strategico.

Sappiamo scrivere per comunicare e coinvolgere gli utenti, per generare engagement, per ampliare le fanbase e per creare un legame solido con le community di riferimento.

Cureremo i profili social e il content marketing con un piano editoriale allineato ai contenuti della comunicazione di prodotto e servizio del cliente, pubblicando visual e copy personalizzati.



## STUDIO DEGLI HASHTAG

ANALISI DEGLI HASHTAG CHE RISULTANO PIÙ ADEGUATI PER I CONTENUTI DEI POST, IN FUNZIONE DELLA LORO DIFFUSIONE

## ANALISI BEST PERFORMANCE

ANALISI DEGLI INSIGHT PER ADEGUARE IL PIANO EDITORIALE ALLE PERFORMANCE DI REACH DEI CONTENUTI POSTATI

## TAGGING & LINK BUILDING

INSERIMENTO DI CTA RAGIONATE, IN ACCORDO CON HANNOVER FAIR, PER AUMENTARE L'ENGAGEMENT E LE CONVERSIONI DEI CONTENUTI (lead - form - contatto)

## COMMUNITY MANAGEMENT

ATTIVEREMO REPOSTING - CONDIVISIONI - CONSIGLI - LIKE - COMMENTI E INTERAZIONI CON LA COMMUNITY, SFRUTTANDO LE STAGIONALITÀ E LE DINAMICHE DI VENDITA, SECONDO UN DOCUMENTO E UNA POLICY DI CONDOTTA PRE-CONDIVISA

## COPERTURA APPUNTAMENTI LIVE

SAREMO PRESENTI A TUTTI GLI APPUNTAMENTI DI PROMOZIONE, LANCIO E PRESENZA DI HANNOVER FAIR, IN ITALIA E ALL'ESTERO, PER RACCONTARE TRAMITE COPY E FOTO IL LIVE DELL'EVENTO

## PIATTAFORMA CLOUD DI CONDIVISIONE

ADOTTEREMO UN TOOL CLOUD ACCESSIBILE DA APP E PC PER GESTIRE IL FLUSSO DI CONDIVISIONE E APPROVAZIONE DEI PIANI EDITORIALI.

## REPORTISTICA

STABILIREMO I PARAMETRI DI ESTRAZIONE DEI REPORT PERIODICI PER EFFETTUARE AFFINAMENTI DEL PIANO EDITORIALE E L'AVANZAMENTO DEGLI OBIETTIVI RAGGIUNTI IN FUNZIONE DEI KPI CONCORDATI



# GESTIONE SITO WEB

Un sito web può avere molteplici obiettivi: noi partiamo da quegli obiettivi, analizzando il portale del cliente e predisponendo un progetto di ottimizzazione della navigazione e dell'indicizzazione.

Produciamo i contenuti e le news per animare il sito, identificando i testi e le parole chiave che gravitano attorno al business di riferimento, le staticizziamo nel copy delle pagine, studiamo l'alberatura più adeguata al target, per fare in modo che la navigazione degli utenti sia agevole e focalizzata sulla proposizione e ricercabilità dei servizi.

- INDIVIDUAZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI VENDITA E COMUNICAZIONE
- STUDIO DELL'ALBERATURA PER UNA UX EFFICACE
- CARICAMENTO DEI CONTENUTI - GUIDE E NEWS NELLA SEZIONE BLOG
- ANALISI SEO PER LA GENERAZIONE DEI METADATI AI FINI DELL'INDICIZZAZIONE NELLA SEARCH
- UTILIZZO DI VISUAL E IMMAGINI ACCATTIVANTI
- ANALISI DEGLI INSIGHT DA PANNELLO GA4 (GOOGLE ANALYTICS4) PER IL MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE
- PRODUZIONE REPORTISTICA PERIODICA DI AVANZAMENTO, SIA QUANTITATIVA CHE QUALITATIVA

# PIANIFICAZIONE CAMPAGNE ADS

Progettiamo le attività di comunicazione pubblicitaria on line analizzando il pubblico di riferimento e producendo la reportistica di avanzamento dei risultati.

Elaboriamo campagne di sponsorizzazione sia sul web tramite **GOOGLE ADS**, sia campagne **SOCIAL ADS** a pagamento. E lo facciamo gestendo i budget sempre e solo in funzione dei risultati concordati.



## IDENTIFICHIAMO

l'**obiettivo** delle campagne

## ANALIZZIAMO

i set di **parole chiave** e li integriamo & modifichiamo in funzione dei risultati

## TARIAMO

quotidianamente i **budget** in base alle performance delle parole chiave

## MONITORIAMO

e testiamo gli annunci per pubblicare quelli con **le migliori performance**

## TRACCIAMO

**le conversioni** dei risultati, sotto forma di leads, attivandone il monitoraggio su piattaforma Google Analytics

## PRODUCIAMO

la **reportistica** periodica di avanzamento



## LIVE COVERAGE DELL'EVENTO

RACCONTIAMO L'EVENTO IN OGNI SUO DETTAGLIO, PER COINVOLGERE I VISITATORI PRESENTI, PER STIMOLARE LA PARTECIPAZIONE DI CHI ANCORA DEVE ACQUISTARE IL TICKET E PER METTERE IN RISALTO GLI ESPOSITORI E I LORO PRODOTTI

## COPERTURA LIVE DEI MOMENTI SALIENTI DELL'EVENTO

- INAUGURAZIONE E TAGLIO DEL NASTRO
- PERSONE, INFLUENCER, RAPPRESENTANTI DELLA POLITICA
- EVENTI E KEY-NOTES SPEAKER DI RILIEVO
- CORSIE, STAND E PRODOTTI
- DEMO LIVE
- AREE E SPAZI COMUNI INTERNI
- AREE OUTDOOR

# FOTO & VIDEO DI MANIFESTAZIONE

UN TEAM DI FOTOGRAFI E VIDEO-MAKER, COORDINATI DA UN PROJECT MANAGER DI BE-CONTENT, SI DEDICA ALLA REALIZZAZIONE DI SCATTI E VIDEO, AD USO WEB E SOCIAL, PER ALIMENTARE REAL TIME IL PIANO EDITORIALE E GENERARE CONTENUTI UTILI AL RACCONTO DELLA FIERA, FINO ALL'EDIZIONE SUCCESSIVA

## LA FIERA RACCONTATA IN MODO PROFESSIONALE

- PRODUZIONE DI PILLOLE VIDEO AD USO SOCIAL PER L'ALIMENTAZIONE DEI REEL QUOTIDIANI, DELLE STORIES E DEI POST
- MONTAGGIO DI UN MINI-VIDEO DELLA DURATA DI 1 MINUTO CON IL BEST-OFF DI OGNI SINGOLO GIORNO DI MANIFESTAZIONE
- VIDEO PROMO ISTITUZIONALE, POST-PRODOTTO E MONTATO ENTRO UNA SETTIMANA DALLA FINE DELLA FIERA



# FRA I NOSTRI CLIENTI



**FIERA MILANO**



**SICUREZZA**



**PRINT4ALL**



**Hannover Fairs  
International GmbH**  
Filiale italiana di Deutsche Messe



**Hannover Fairs  
International GmbH**  
Filiale svizzera di Deutsche Messe



# CASE HISTORIES



**CLICK TO VIEW**

BECONCENT **Agencia di comunicazione** · Servizi · Settori · Portfolio · Contatti

Generazione di contenuti copy e visual dei canali social delle manifestazioni di proprietà

**CLIENTE**  
Ferrantini Spa

**ATTIVITÀ SVOLTA**  
Social Management

**FIERA MILANO**

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

CI OCCUPIAMO DELLA CREAZIONE DEI FEED PER I CANALI SOCIAL DI ALCUNE RILEVANTI MANIFESTAZIONI DI PROPRIETÀ DI FERRANTINI:

- **EMO**: 21 maggio 2022, dal 1000 Milano - 14 novembre 2022 a Milano
- **SECURETY**: 15-17 ottobre 2022, dal 1000 Milano - 14 novembre 2022 a Milano
- **GIORNATA EUROPEA**: 19-20 novembre 2022, dal 1000 Milano - 14 novembre 2022 a Milano
- **SECURITY**: 15-17 ottobre 2022, dal 1000 Milano - 14 novembre 2022 a Milano

Per tutti questi eventi abbiamo creato dei feed per i canali social che, giorno per giorno, non solo ci consentono di raccontare le foto e i video, che raccontano l'evento nel suo complesso,

**PRINT ALL** **GEE** **SI PUREZZA**

**CLICK TO VIEW**

BECONCENT **Agencia di comunicazione** · Servizi · Settori · Portfolio · Contatti

**VIDEO ISTITUZIONALE 2025 MICO DMC MILANO**

MiCo è il partner esperto della destinazione Milano grazie alla vastità coperta dal territorio, dalle migliori location, dai fornitori più affidabili. In un video abbiamo raccontato tutta l'esperienza che mette in campo MiCo DMC nell'organizzazione eventi, assemblee, congressi, meeting aziendali e riunioni di lavoro, a Milano e in tutta Europa, fino ad arrivare a Riyadh.

**CLIENTE**  
MiCo DMC Milano

**ATTIVITÀ SVOLTA**  
Video, Foto, Video

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

IN UN VIDEO IL RACCONTO DI TUTTA L'ESPERIENZA CHE METTE IN CAMPO MICO DMC NELL'ORGANIZZARE EVENTI, INCONTRI, CONGRESSI, MEETING AZIENDALI E MOMENTI DI BUSINESS, A MILANO E IN TUTTA EUROPA, FINO AD ARRIVARE A RIYADH

MiCo è il partner esperto della destinazione Milano grazie alla vastità coperta dal territorio, dalle migliori location, dai fornitori più affidabili e alla grande gamma di servizi istituzionali. MiCo è il grado di offrire servizi di alta qualità, esperienze uniche, formule innovative e prodotti esclusivi con una struttura flessibile formata da figure professionali e di elevata esperienza.

**CHIEDI IL VIDEO**

**CORPORATE EVENT**  
**EXHIBITIONS**  
**CONGRESSES**  
**SPORTS**

**MiCo**

**CLICK TO VIEW**

BECONCENT **Agencia di comunicazione** · Servizi · Settori · Portfolio · Contatti

**STRATEGIA PER I CANALI SOCIAL DELLE FILIALI ITALIANA E SVIZZERA DI HANNOVER FAIRS**

l'occasione della creazione dei feed per i canali social delle filiali italiana e svizzera di Hannover Fairs.

**CLIENTE**  
Hannover Fairs Italia e Svizzera

**ATTIVITÀ SVOLTA**  
Social Management

**EMO**

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

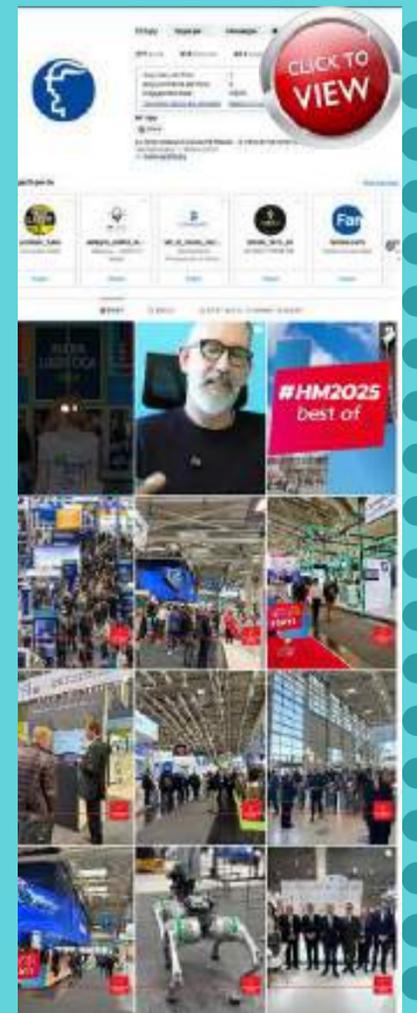
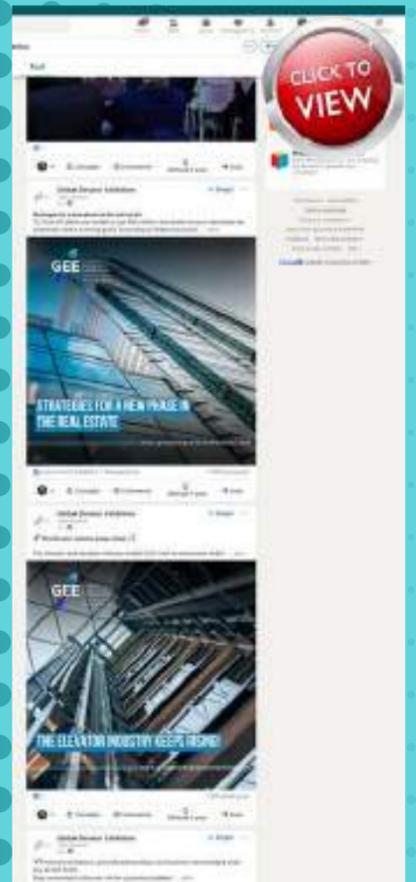
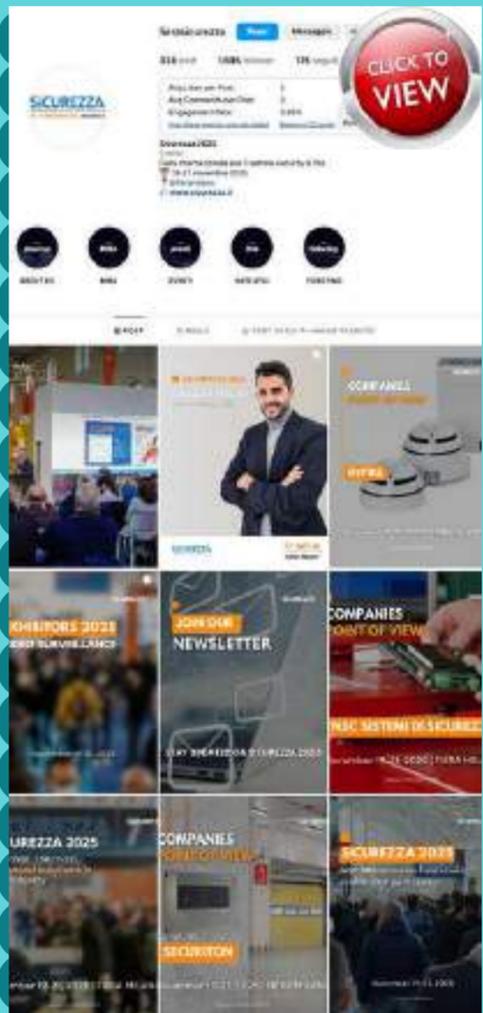
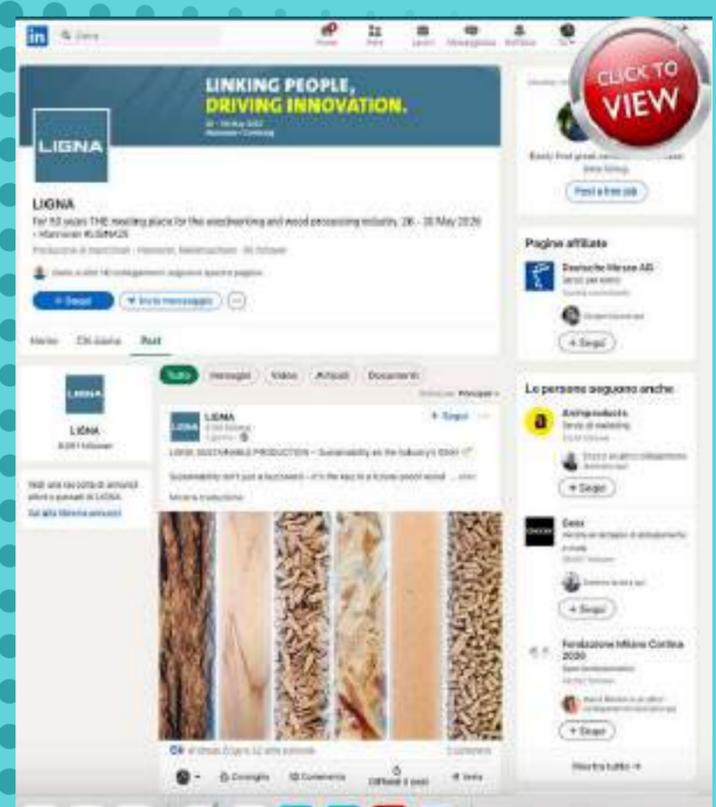
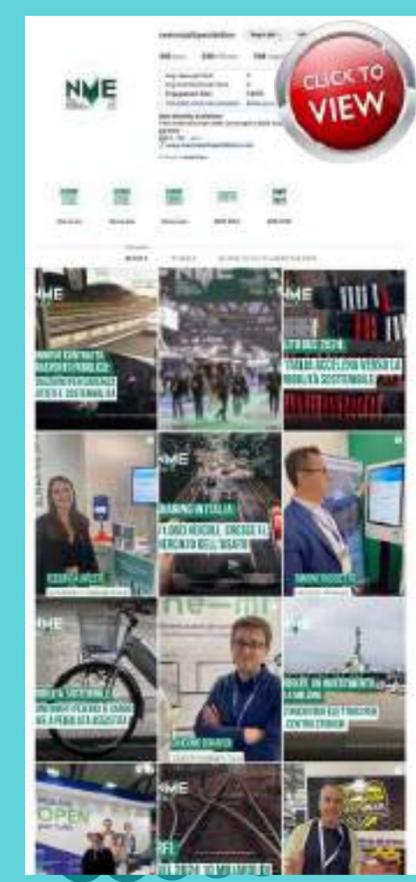
CI OCCUPIAMO DELLA CREAZIONE DEI FEED PER I CANALI SOCIAL DELLE FILIALI ITALIANA E SVIZZERA DI HANNOVER FAIRS.

Abbiamo rivisto il look grafico e visual del post e abbiamo riprodotto i contenuti originali che raccontano le fasi organizzative di Hannover Fairs, seguendo una logica di chiarezza e di semplicità al fine di comunicare con gli stakeholder, ma allo stesso tempo con un tono più informale e per avvicinarci alle filiali.

Seguono il live posting delle manifestazioni in calendario, produttivo i contenuti visual, i reel e le storie, dall'apertura dei canali fino al dopo della giornata. Operando live video, eventi, webinar, ogni momento raccontato con passione, per generare engagement verso la fiera e tutta la community.



# CASE HISTORIES





# CASE HISTORIES

success stories



# BECONTENT OUT OF THE BOX



## CONTATTI

TEL.: 02.55230950

INFO@BE-CONTENT.IT

WWW.BE-CONTENT.IT

VIA A. BERTANI 2, 20154 (MI)

P.IVA - 11570540960



**DALL'ANALISI ALLA STRATEGIA  
PASSANDO PER IL SUCCESSO**